GUIA GRATUITO · N7 DIGITAL

As siglas do Mercado Livre, sem complicação

O que significa cada sigla da gestão de conta, como calcular e o que é um bom sinal. Guarde para consultar quando abrir o painel.

ADS	**Anúncio patrocinado (Mercado Ads).** Você paga para o seu produto aparecer em posições de destaque na busca e nas páginas do Mercado Livre. A cobrança é por clique.
CPC	**Custo por clique.** Quanto você paga, em média, por cada clique no anúncio patrocinado. Clique não é venda. `CPC = investimento ÷ cliques` ex.: R$ 50 ÷ 100 cliques = R$ 0,50
CTR	**Taxa de cliques.** De cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam. Mede a força da vitrine: foto, título e preço. `CTR = cliques ÷ impressões × 100` ex.: 30 ÷ 1.000 = 3%
ACOS	**Quanto da venda foi para o anúncio. Quanto menor, melhor.** `ACOS = investimento em ads ÷ vendas geradas pelos ads × 100` ex.: R$ 10 ÷ R$ 100 = 10%
ROAS	**Retorno do anúncio: o "primo invertido" do ACOS. Quanto maior, melhor.** `ROAS = vendas geradas pelos ads ÷ investimento em ads` ex.: R$ 100 ÷ R$ 10 = 10 Atalho: ROAS = 100 ÷ ACOS. ACOS de 10% é o mesmo que ROAS 10.
TACOS	**Anúncio comparado com o faturamento total**, incluindo a venda orgânica (a que veio sem anúncio). Mostra o quanto a conta depende de ads. `TACOS = investimento em ads ÷ faturamento total × 100` ex.: R$ 1.000 ÷ R$ 20.000 = 5%
MLB	**O "RG" do anúncio.** Código que identifica cada anúncio do Mercado Livre Brasil (ex.: MLB1234567890). Aparece no link do anúncio e no painel; use para localizar o anúncio, falar com o suporte e cruzar planilhas.
Conversão	**Bônus: de cada 100 cliques, quantos viram venda.** CTR bom com conversão baixa indica problema no anúncio ou na oferta, não na vitrine. `Conversão = vendas ÷ cliques × 100` ex.: 5 ÷ 100 = 5%

⭐ REGRA DE OURO

O ACOS nunca pode passar da sua margem

Se o anúncio consome mais do que sobra em cada venda, você vende muito e paga para trabalhar.

1 Como achar o seu ACOS máximo

Preço de venda	**R$ 100,00**
(-) custo do produto, comissão, frete e imposto	**R$ 80,00**
(=) margem antes do anúncio	**R$ 20,00 · 20%**
ACOS máximo (empate) = margem ÷ preço	**20%**
ROAS mínimo (empate) = 1 ÷ margem	**5**

Exemplo ilustrativo. Para ter lucro, o ACOS precisa ficar abaixo do empate (e o ROAS, acima).

2 Como ler as siglas juntas

CTR baixo

Problema de vitrine: revise a foto principal, o título e o preço frente aos concorrentes.

CTR bom, conversão baixa

O cliente clica e não compra: confira descrição, ficha técnica, avaliações, frete e prazo.

ACOS acima da margem

Cada venda pelo anúncio dá prejuízo: ajuste o investimento, a campanha ou o preço.

TACOS subindo, faturamento parado

A conta está ficando dependente de ads: fortaleça o orgânico (anúncio, preço, reputação).

3 Checklist rápido da semana

- [ ] **ACOS de cada campanha** abaixo da margem do produto.
- [ ] **CTR dos campeões de venda** comparado com a semana anterior.
- [ ] **TACOS da conta**: caindo enquanto o faturamento sobe é sinal de orgânico crescendo.
- [ ] **Anúncios com clique e sem venda** revisados (oferta, frete, ficha técnica).

Quer saber se os números da sua conta estão bons?
A N7 analisa sua conta no Mercado Livre.

n7.digital

Conteúdo orientativo. Métricas e nomes do painel podem mudar: confira a central de vendedores.